

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024



ÍNDICE

EL 2024 EN CIFRAS	6
1. SOMOS UROLA	8
1.1 Nuestro modelo de negocio	8
1.2 Nuestra historia	11
1.3 Nuestras líneas de negocio	12
1.4 Nuestro entorno	13
2 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	15
2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad	15
2.2 Análisis de materialidad	17
3 CUIDANDO DEL PLANETA	20
3.1 Introducción	20
3.2 Cambio climático	20
3.3 Ecodiseño y economía circular	23
3.4 Gestión del agua	27
4 COMPROMISO SOCIAL	29
4.1 Nuestro equipo	29
4.2 Calidad de nuestros productos y satisfacción de clientes	35
4.3 Compromiso con la comunidad	37
4.4 Cadena de suministro responsable	39
5 GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD	42
5.1 Modelo de gobernanza	42
5.2 Ética y transparencia	45
5.3 Innovación	46
ANEXOS	49
Sobre esta memoria	49
Indicadores de sostenibilidad	50
Tabla de requerimientos VSME	51

UN MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

En UROLA, mantenemos un compromiso firme con la sostenibilidad, promoviendo un uso eficiente de los recursos naturales y minimizando nuestro impacto ambiental. En 2024, seguimos avanzando en la mejora continua mediante el control y la optimización de nuestros consumos energéticos e hídricos.

Proyectos destacados

- Economía circular y gestión de residuos: Recuperamos y reciclamos más de 85 toneladas de materiales procedentes de nuestras operaciones, evitando que terminen en vertedero y reintroduciéndolos en la cadena de valor.
- Uso de materias primas recicladas: Sustituimos más de 50 toneladas de polietileno virgen por material reciclado y seguimos incrementando progresivamente su uso en todos los formatos que fabricamos para reducir nuestra huella de carbono.
- Compromiso con la comunidad: Apoyamos proyectos locales en educación, salud y bienestar, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno.

Llamada a la Acción

Para consolidar lo logrado en 2024 y seguir avanzando en 2025, necesitamos el compromiso y la participación de todas las personas que formamos UROLA. Las ideas y compromiso de todas las personas son clave para alcanzar nuestros objetivos y construir juntos un futuro más sostenible.

Desafío Específico

En línea con la célebre frase de Pablo Picasso, *"La acción es la clave fundamental para todo éxito"*, nos hemos propuesto aumentar x3 el consumo de material reciclado en nuestros procesos productivos y reducir a 1/3 los residuos generados en nuestras instalaciones.

Agradecimiento Especial

Agradecemos sinceramente a todas las partes interesadas su compromiso, colaboración y confianza. Su implicación ha sido clave para avanzar en nuestros objetivos y fortalecer nuestro camino hacia un modelo más sostenible y responsable.

Borja Aranburu

Presidente de UROLA S.COOP.

EL 2024 EN CIFRAS

E (ENVIRONMENTAL): ENERGÍA Y USO RESPONSABLE DE RECURSOS

En UROLA mantenemos un compromiso firme con la sostenibilidad, promoviendo un uso eficiente de los recursos naturales y minimizando nuestro impacto ambiental. En 2024, seguimos avanzando en la mejora continua mediante el control y la optimización de nuestros consumos energéticos e hídricos.

Energía

El consumo total de energía en 2024 fue de **3.737,4 MWh**, incluyendo electricidad y fuentes fósiles. Trabajamos en la incorporación de tecnologías más eficientes para reducir el consumo y mejorar la sostenibilidad de nuestros procesos productivos.

Agua

El consumo total de agua durante el año fue de **1.866 m³**. Se llevaron a cabo acciones de monitoreo, mejora de procesos y uso racional del recurso, con el objetivo de reducir nuestra huella hídrica y contribuir a la protección del medio ambiente.

S (SOCIAL): COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD

Compromiso con las Personas

En UROLA, las personas son el centro de nuestro modelo cooperativo. Fomentamos un entorno laboral basado en la igualdad, la formación y la participación activa, con un seguimiento constante de los indicadores sociales.

Datos clave 2024:

- Plantilla total: **47 personas**
- % de personas socias: **63,8%**
- Horas de formación: **5.220 h**
 - Mujeres: 1.810 h
 - Hombres: 3.410 h

Esta inversión en formación refleja nuestro compromiso con el desarrollo profesional sin distinción de género.

Igualdad y Liderazgo

- Representación femenina en dirección: **50%** (3 de 6 puestos)
- Brecha salarial de género: **0%**
- Salario bruto medio por hora: **23,33 €/h** (igual para hombres y mujeres)

Promovemos un entorno inclusivo y equitativo, con políticas que garantizan igualdad real de oportunidades.

Contribución Social

A través de nuestro fondo COFIP, hemos destinado **32.505€** a fundaciones y ONGs que apoyan la cultura, el deporte, el euskera y el cuidado de personas mayores, reforzando así nuestro vínculo con la comunidad.

G (GOVERNANCE): ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

Integridad y Cumplimiento

En UROLA actuamos con ética, transparencia y responsabilidad en todos los niveles de la organización, asegurando el cumplimiento normativo y el respeto a nuestros principios cooperativos.

Datos de 2024:

- Sanciones o condenas por prácticas de corrupción: **0**
- Cumplimiento de normativas anticorrupción y antisoborno: **100%**

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta establece las pautas de conducta para todas las personas trabajadoras y partes interesadas (proveedores, colaboradores y clientes), basándose en los valores de integridad, transparencia y responsabilidad social.

Este compromiso es un pilar clave para fortalecer la confianza con todos nuestros grupos de interés.

1 SOMOS UROLA

1.1 Nuestro modelo de negocio



En UROLA, alcanzamos una facturación cercana a los 12 millones de euros y contamos con un equipo comprometido de aproximadamente 50 profesionales. Nuestra actividad productiva se desarrolla íntegramente en dos plantas ubicadas en la provincia de Gipuzkoa: una en Legazpi, dedicada al diseño y fabricación de soluciones y moldes técnicos; y otra en Ezkio, especializada en la producción de envases plásticos.



En Legazpi¹, diseñamos y producimos soluciones técnicas avanzadas para procesos metalúrgicos, incorporando innovación y eficiencia en cada fase del proceso. Nuestra experiencia nos permite ofrecer equipos robustos, precisos y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

Por su parte, en Ezkio², nos centramos en la producción de componentes plásticos de alto valor añadido, dirigidos a una amplia variedad de sectores y aplicaciones. Esta diversificación nos permite responder con agilidad a las demandas de un mercado en constante evolución, garantizando siempre los más altos estándares de calidad.

Ambas líneas de actividad, complementarias entre sí, reflejan nuestra apuesta por la excelencia industrial, la especialización y la creación de valor sostenible en el entorno productivo en el que operamos.

Formamos parte de la división de Equipamiento del Área Industrial de MONDRAGON, uno de los pilares estratégicos del Grupo, junto con las áreas Financiera, de Distribución y de Conocimiento.



Con una facturación que supera los 11.000 millones de euros y más de 70.000 profesionales, MONDRAGON es el mayor empleador del País Vasco y el décimo del Estado español.

¹ CNAE 2896: Fabricación de maquinaria para la industria del plástico y del caucho.

² CNAE 2229: Fabricación de otros productos de plástico.

MISIÓN

Nuestro modelo cooperativo, basado en los principios fundamentales que inspiran nuestra comunidad de trabajo, tiene como objetivo satisfacer nuestras aspiraciones humanas y sociales mediante la creación de una estructura empresarial rentable y sólida. Además, ponemos la cooperación al servicio de las personas, en solidaridad con el mundo y el entorno al que pertenecemos.

VISIÓN

Sobre esta base y con una visión que busca convertirnos en una cooperativa que crezca de forma recurrente y rentable, nuestra misión consiste en ofrecer productos y servicios que, aportando valor, satisfacen las necesidades de nuestros clientes que requieren soluciones de envasado y piezas plásticas.

VALORES

Alineados con esta filosofía, surgen los dos valores que estamos desarrollando en el actual periodo estratégico: la orientación al logro, manifestada en personas responsables y comprometidas, trabajando en equipo de manera respetuosa, y la innovación, enfocada en la creación de nuevas soluciones o en la gestión del cambio para fomentar una cultura transversal de mejora continua, mientras desarrollamos a las personas del futuro.

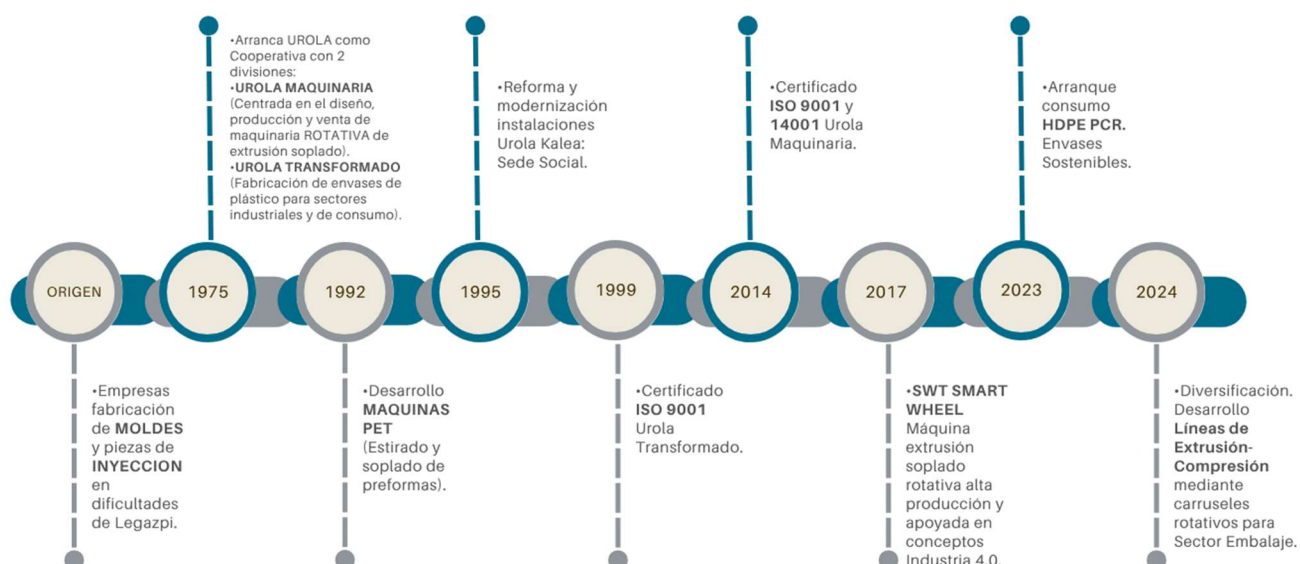


1.2 Nuestra historia

Nuestra cooperativa nació de la unión de varias empresas individuales que, enfrentando dificultades, decidieron asociarse para invertir en un futuro mejor. Desde nuestros humildes comienzos en 1975, con solo 9 socios fundadores, hemos crecido y evolucionado significativamente. A lo largo de los años, hemos desarrollado tecnologías innovadoras y nos hemos adaptado a los cambios del mercado, siempre manteniendo nuestros valores fundamentales de responsabilidad, compromiso y trabajo en equipo.

Cada hito en nuestra historia, desde la producción en serie de maquinaria especializada hasta la implementación de soluciones sostenibles y certificaciones de calidad, refleja nuestro compromiso con la mejora continua y la innovación. Hoy, seguimos avanzando con la misma pasión y dedicación que nos ha guiado desde el principio, mirando hacia el futuro con confianza y determinación.

NUESTRA HISTORIA



1.3 Nuestras líneas de negocio

Somos una cooperativa especializada en el desarrollo y la fabricación de soluciones a medida, principalmente bienes de equipo y moldes, basados en tecnología rotativa de extrusión-soplado y lineal de estirado. Diseñamos estas soluciones para proyectos ad-hoc en sectores como el alimentario o el de embalaje entre otros.

Además, nos dedicamos al diseño y fabricación de envases de polietileno y PET, abarcando una amplia gama de formatos, desde 0,25 hasta 25 litros, dirigidos a sectores tan diversos como la automoción, la industria química o la detergencia.

Nuestra propuesta de valor se estructura en torno a dos Unidades de Negocio claramente diferenciadas:



Unidad especializada en el diseño y fabricación de bienes de equipo y moldes personalizados, empleando **tecnología de extrusión-soplado y estirado-soplado**.

Con un fuerte enfoque internacional, Solutions ofrece soluciones técnicas avanzadas a empresas de todo el mundo que buscan eficiencia, innovación y fiabilidad en sus procesos de envasado.



Unidad dedicada a la fabricación y comercialización de **envases plásticos**, principalmente en polietileno y PET, para clientes de sectores industriales diversos. Packaging opera principalmente en los mercados de España, Francia y Portugal, a través de una red comercial propia y alianzas estratégicas con distribuidores.

Nos encontramos actualmente inmersos en un proceso de diversificación, partiendo de la convicción de que nuestra tecnología rotativa tiene un alto potencial de aplicación en múltiples sectores. A esto se suma una tendencia cada vez más consolidada: el uso de plástico reciclado como elemento clave en la transición hacia modelos de producción más sostenibles.

En este contexto, hemos comenzado a explorar nuevas oportunidades en distintos ámbitos:

- **Sector del embalaje:** Hemos iniciado el desarrollo de nuestro primer proyecto en este sector, en colaboración con un cliente de alcance global. La solución integra carruseles rotativos y combina materiales reciclados, como plástico y madera, en una propuesta innovadora y sostenible.
- **Sector de la construcción:** Paralelamente, estamos llevando a cabo un estudio de mercado junto a una firma de consultoría externa, con el objetivo de identificar nuevas oportunidades en este ámbito.

Las soluciones que estamos desarrollando para los sectores del embalaje y la construcción tienen el potencial de convertirse en nuevas líneas de negocio, tanto para UROLA Solutions como para UROLA Packaging.

En el ámbito del negocio tradicional de UROLA Packaging, nos hemos marcado como objetivo triplicar el uso de materiales reciclados entre 2024 y 2025, con un enfoque especial en el polietileno reciclado.

Este material se está incorporando tanto en envases consolidados de nuestros clientes habituales como en nuevos desarrollos dirigidos a los clientes recientemente captados. Nuestra propuesta de valor se basa en ofrecer soluciones multicapa o monomaterial adaptadas a las necesidades del entorno geográfico en el que operamos —principalmente la Península Ibérica y Francia—.

Este enfoque nos permitirá seguir creciendo en facturación, incluso en un contexto de estabilidad en los volúmenes de producción. La clave estará en adaptarnos a los grandes cambios en los materiales, lo que conlleva una evolución constante en las soluciones que ofrecemos a los diferentes sectores en los que estamos presentes.

1.4 Nuestro entorno

El entorno socioeconómico en el que opera el sector del plástico está profundamente influido por la percepción social que se tiene del mismo. A medida que aumenta la concienciación sobre los impactos medioambientales de la contaminación plástica, adquieren mayor relevancia las iniciativas orientadas a avanzar hacia la neutralidad carbónica en la industria.

En este contexto, el sector del plástico está impulsando distintas líneas de actuación, más allá de los retos comunes a toda actividad industrial, como la transformación digital. Entre ellas destacan:

- **Ecodiseño:** mediante el desarrollo de productos más sostenibles, que favorezcan su reciclabilidad e incorporen progresivamente materias primas de origen circular.
- **Uso de materiales reciclados:** ya sea en su totalidad o en combinación con materiales vírgenes, así como la incorporación de nuevos materiales (por ejemplo, composites o madera), promoviendo el reciclaje mecánico y químico en colaboración con industrias del entorno.

Para asegurar la viabilidad y continuidad de las inversiones realizadas por el sector, será fundamental contar con un respaldo institucional sólido en varios ámbitos clave:

- **Armonización y homogeneización normativa:** Es esencial que las administraciones locales, estatales y europeas trabajen de forma coordinada en el desarrollo y aplicación de una normativa clara, coherente y uniforme, así como en el control riguroso de su cumplimiento.
- **Mejora de los sistemas de recogida, recuperación y clasificación de residuos:** La eficiencia de estos sistemas es determinante para garantizar una gestión adecuada de los recursos y fomentar una economía verdaderamente circular.
- **Control de calidad y trazabilidad en las importaciones de materiales reciclados:** Es necesario asegurar tanto la calidad como el origen de estos materiales para mantener los estándares exigidos y evitar distorsiones en el mercado.

El compromiso de la industria con procesos productivos más circulares y energéticamente eficientes solo será posible si va acompañado de un marco legislativo adecuado, que facilite e impulse estas transformaciones.

2 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

2.1 *Nuestro enfoque de sostenibilidad*

En UROLA nos basamos en sólidos valores cooperativos que promueven la participación de las personas trabajadoras en la toma de decisiones y en proyectos que persiguen la excelencia productiva y un impacto positivo sobre la comunidad y el medio ambiente. Guiados por los principios de solidaridad, igualdad y justicia, aspiramos a generar valor tanto en el mercado como en nuestro entorno, impulsando una economía más equitativa y responsable.

Economía Social

Creemos firmemente en el poder transformador de la economía social. Nos esforzamos por ser un motor de desarrollo más equitativo, promoviendo la creación de empleo de calidad y el bienestar comunitario. La implicación de nuestras personas socias y colaboradoras en la gestión de la cooperativa crea un entorno de trabajo dinámico, donde cada aportación cuenta para el crecimiento colectivo.

Negocios y clientes

Nuestro compromiso es crear valor sostenible para nuestros clientes mediante soluciones eficientes y personalizadas. Apostamos por relaciones comerciales basadas en la confianza, la transparencia y el compromiso a largo plazo, generando beneficios mutuos para los clientes y la cooperativa.

Intercooperación

Fomentamos una cultura colaborativa tanto interna como externamente. A través de alianzas estratégicas con otras cooperativas y empresas, multiplicamos el impacto positivo, compartimos conocimiento y desarrollamos proyectos innovadores que fortalezcan un tejido empresarial más solidario y resiliente.

Sostenibilidad Operativa

Durante el último año, hemos sustituido dos equipos hidráulicos de soplado por una máquina sopladora eléctrica, lo que ha permitido lograr un ahorro energético significativo, reducir el tiempo de ciclo y aumentar en un 10 % la capacidad productiva.

Paralelamente, se ha creado un equipo de trabajo especializado en el control del material de rechazo, gracias al cual se ha optimizado el uso de materias primas y se ha reducido la merma, reforzando así nuestro compromiso con la economía circular.

Innovación y Cultura del Logro

La innovación es clave para nuestro crecimiento. Nos mantenemos a la vanguardia tecnológica en soluciones plásticas, desarrollando productos y procesos que mejoran la eficiencia y el bienestar social y ambiental. Nuestra cultura del logro se sustenta en un modelo de gestión orientado a objetivos que eleva la satisfacción de todas las partes interesadas.

Proyectos en Sostenibilidad

Colaboramos con recicladores y clientes en nuevos proyectos que impulsan el reciclaje, la valorización de materiales y el desarrollo de tecnologías circulares.

Estas iniciativas refuerzan nuestra visión de economía circular, reduciendo impactos ambientales y mejorando la eficiencia de los procesos productivos..

Certificaciones y reconocimientos

Contamos con las certificaciones ISO 9001, que garantiza la calidad de nuestros procesos, e ISO 14001, que respalda nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable.

Actualmente, nos encontramos en proceso de obtención de la certificación ISO 45001, centrada en la seguridad y salud en el trabajo, reforzando así nuestra responsabilidad con el bienestar de las personas que forman parte de UROLA.

Asimismo, estamos trabajando para obtener el sello EcoVadis, que reconoce las buenas prácticas en sostenibilidad y ética empresarial, reflejando nuestro esfuerzo por integrar la responsabilidad social en todas nuestras actividades.

2.2 Análisis de materialidad

Durante el segundo semestre de 2024, en UROLA llevamos a cabo nuestro primer análisis de doble materialidad en colaboración con una firma de consultoría especializada. Este ejercicio representó un hito clave en nuestro compromiso con la sostenibilidad, ya que nos permitió identificar los temas más relevantes para la cooperativa, estableciendo una base sólida sobre la que orientar nuestras estrategias y decisiones en este ámbito.

La doble materialidad incorpora dos dimensiones esenciales:

- **Materialidad de impacto**, que analiza cómo nuestras operaciones pueden generar un impacto en el medioambiente y la sociedad.
- **Materialidad financiera**, que evalúa cómo factores externos -como los cambios regulatorios, climáticos o sociales- pueden influir en la estabilidad y el rendimiento de la cooperativa.

Gracias a este enfoque, hemos fortalecido nuestro marco ESG (ambiental, social y de gobernanza), dotándolo de una visión más integral, responsable y alineada con los principales desafíos globales en sostenibilidad.

Fases del Proceso:

1. Identificación de los temas materiales:

En esta primera fase, detectamos los temas clave para UROLA basándonos en los lineamientos de la Directiva Europea sobre Información Corporativa en Sostenibilidad (CSRD). Complementamos este análisis con un estudio DAFO interno y la revisión de informes de referentes sectoriales y expertos en sostenibilidad. Como resultado, identificamos un total de 19 posibles temas materiales.

2. Priorización de los temas:

Para valorar la relevancia de cada tema, realizamos encuestas dirigidas a diferentes grupos de interés dentro de la cooperativa. En lo relativo a la materialidad financiera, consultamos con el área financiera de UROLA. En cuanto a la materialidad de impacto, participaron 25 personas representativas de diversos grupos: directivos, trabajadores, clientes y proveedores. Esta fase también se apoyó en el análisis de documentos internos y externos para asegurar una visión completa.

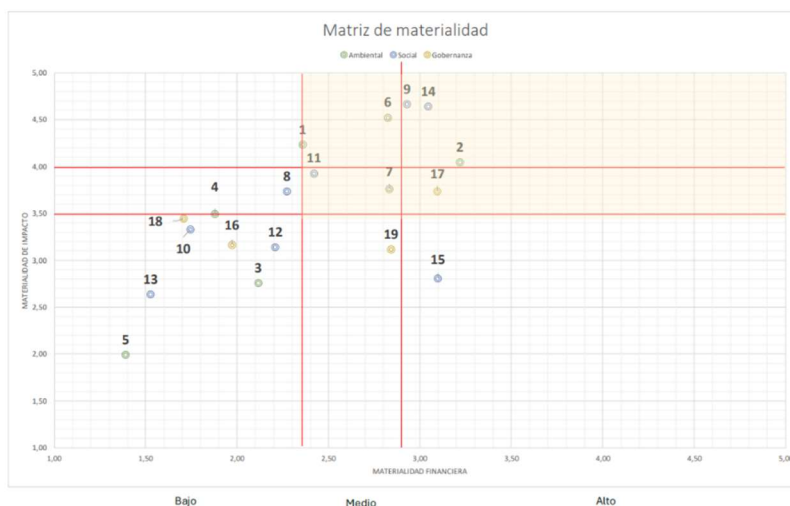
3. Elaboración y validación de la matriz de doble materialidad:

Con los resultados de las encuestas, diseñamos la matriz de doble materialidad, donde los temas se clasifican según dos dimensiones: materialidad financiera y

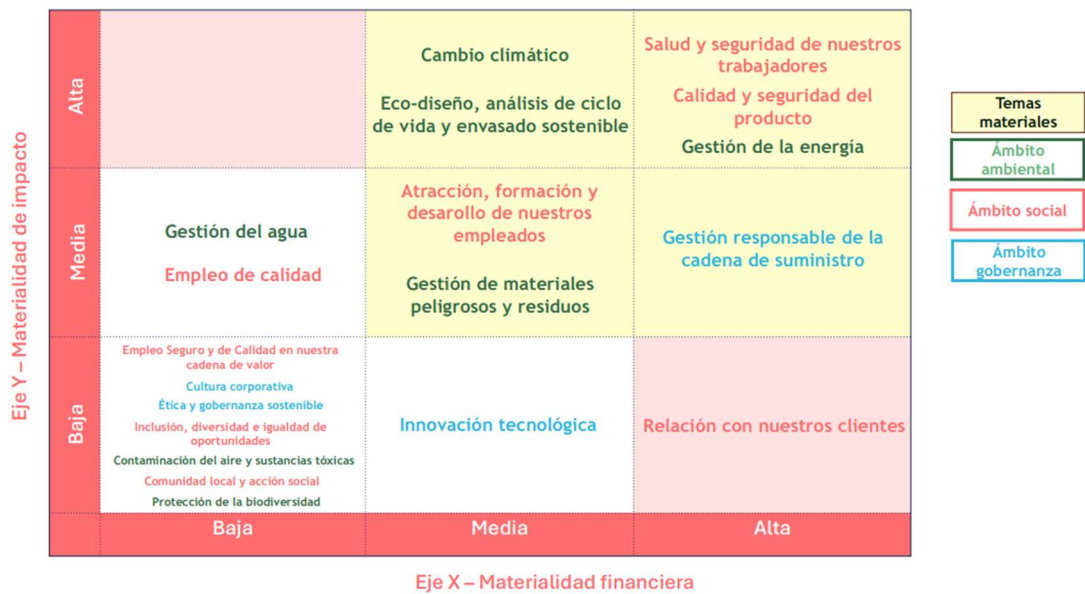
materialidad de impacto. Para facilitar su interpretación, organizamos los temas por colores: verde para lo ambiental, rojo para lo social y azul para aspectos relacionados con la gobernanza.

Matriz de materialidad

Nº	ESRS	Tema material
1	ESRS E1	Cambio climático
2	ESRS E1	Gestión de la energía
3	ESRS E2	Contaminación del aire y sustancias tóxicas
4	ESRS E3	Gestión del agua
5	ESRS E4	Protección de la biodiversidad
6	ESRS E5	Eco-diseño, análisis de ciclo de vida y envasado sostenible
7	ESRS E5	Gestión de materiales peligrosos y residuos
8	ESRS S1	Empleo de calidad
9	ESRS S1	Salud y seguridad de nuestros trabajadores
10	ESRS S1	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades
11	ESRS S1	Atracción, formación y desarrollo de nuestros trabajadores
12	ESRS S2	Empleo seguro y de calidad en nuestra cadena de valor
13	ESRS S3	Comunidad local y acción social
14	ESRS S4	Calidad y seguridad del producto
15	ESRS S4	Relación con nuestros clientes
16	ESRS G1	Ética y gobernanza corporativa
17	ESRS G1	Gestión responsable de la cadena de suministro
18	ESRS G1	Cultura corporativa
19	NO ESRS	Innovación tecnológica



- **Ambiental:** Cambio climático, gestión de la energía, ecodiseño, análisis de ciclo de vida, envasado sostenible y gestión de materiales peligrosos.
- **Social:** Salud y seguridad de los trabajadores, atracción, formación y desarrollo de nuestro equipo, calidad y seguridad del producto.
- **Gobernanza:** Gestión responsable de la cadena de suministro.



Además de los temas prioritarios identificados, incorporamos otros aspectos clave para nuestro desarrollo, como el empleo de calidad, la relación con los clientes, la innovación tecnológica y la gestión eficiente del agua. Aunque estos temas obtuvieron una valoración media en las encuestas, los consideramos esenciales para mejorar nuestra productividad, fortalecer la confianza con nuestros clientes, adaptarnos a las demandas del mercado y minimizar nuestro impacto ambiental. Asimismo, incluimos el fomento del euskera, que contribuye a reforzar nuestra identidad y cohesión interna.

En resumen, este análisis y la elaboración de la matriz de materialidad nos han proporcionado una visión más clara de los factores que impulsan nuestro crecimiento y nos permiten generar valor de manera sostenida. Esta herramienta nos guía en la toma de decisiones, asegurando que estén alineadas con la mejora continua, la sostenibilidad y el bienestar de nuestra comunidad y equipo. De este modo, estamos mejor preparados para afrontar con responsabilidad y eficacia los retos presentes y futuros.

3 CUIDANDO DEL PLANETA

3.1 Introducción

En UROLA estamos comprometidos con el desarrollo de soluciones sostenibles para la industria del envase plástico, conscientes del impacto ambiental que nuestra actividad puede generar. Por ello, trabajamos constantemente para minimizar este impacto mediante procesos más eficientes, tecnologías responsables y decisiones alineadas con los principios de la economía circular.

Nuestro enfoque se centra en:

- Minimizar el consumo de recursos y energía a través de tecnologías innovadoras.
- Fomentar el uso de materiales reciclados y reciclables en nuestros productos.
- Optimizar la gestión de residuos a lo largo de toda la cadena de valor.
- Diseñar envases orientados a su reciclabilidad, prolongando su vida útil y reduciendo su huella ambiental.

Además, colaboramos estrechamente con empresas especializadas y agentes del entorno para impulsar el reciclaje, fortaleciendo así nuestro compromiso con una producción más limpia, sostenible y orientada hacia el futuro.

Creemos firmemente que el éxito empresarial debe alcanzarse en armonía con el planeta. Por eso, asumimos nuestra responsabilidad mediante acciones concretas que contribuyen a un entorno más saludable, respetuoso y preparado para las generaciones venideras.

3.2 Cambio climático

Huella de carbono

Reducir el consumo energético y avanzar hacia una operación más sostenible es una prioridad estratégica en UROLA. Somos conscientes de que una gestión eficiente de la energía no solo mejora nuestro desempeño ambiental, sino que también impulsa la competitividad y promueve una innovación responsable.

Como parte del compromiso de nuestra empresa con la sostenibilidad y la transparencia climática, hemos calculado nuestras emisiones brutas de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes al año 2024, siguiendo las directrices establecidas en la Norma

Corporativa del Protocolo de GEI. Este cálculo incluye tanto las emisiones directas (Alcance 1) como las emisiones indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica (Alcance 2), expresadas en toneladas de CO₂.

Durante el año 2024, en nuestra planta de Ezkio generamos 94,55 tCO₂e de emisiones de GEI bajo el Alcance 1, provenientes de fuentes directas identificadas en nuestras instalaciones. Por otro lado, las emisiones del Alcance 2, asociadas al consumo de electricidad adquirida, ascendieron a un total de 853,71 tCO₂e.

Emisiones de CO2 (t CO2e) – Planta de Ezkio	
Alcance 1	94,55 tCO2e
Alcance 2	853,71 tCO2e
Total	948,26 tCO2e

De la misma manera, en nuestra planta de Legazpi registramos emisiones en ambos alcances. Las emisiones directas (Alcance 1) ascendieron a 23,84 tCO₂e, generadas exclusivamente por instalaciones fijas. Nuestras emisiones indirectas (Alcance 2), debidas al consumo de electricidad, fueron de 86,68 tCO₂e.

Emisiones de CO2 (t CO2e) – Planta de Legazpi	
Alcance 1	23,84 tCO2e
Alcance 2	86,68 tCO2e
Total	110,52 tCO2e

Consumo eléctrico por planta

En cuanto al consumo eléctrico, en nuestra planta de Legazpi, se ha logrado una reducción sustancial, fruto de las mejoras en procesos y la incorporación de tecnologías más eficientes:

- Consumo eléctrico en 2023: 368.481 kWh
- Consumo eléctrico en 2024: 332.449 kWh
- Reducción: 33,2%

Por su parte, la planta de Ezkio ha experimentado un aumento en la demanda energética debido al crecimiento de la actividad, manteniendo sin embargo un control eficiente del consumo:

- Consumo eléctrico en 2023: 2.943.043 kWh
- Consumo eléctrico en 2024: 3.274.357 kWh

- Ratio de eficiencia energética:
 - 2023: 1,94 kWh/kg
 - 2024: 1,96 kWh/kg

Este ligero incremento se debe a factores operativos y a cambios en la producción. Actualmente, estamos implementando medidas para mejorar progresivamente este ratio en el corto y medio plazo.

Consumo y combinación de energía (MWh)	2.024
Consumo total de energía	3.737,4
1. Consumo total de energía fósil	3.737,4
1.1. Consumo de gas natural	130,6
1.2 Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos	3.606,8

Origen de la energía

Actualmente, no contamos con Garantías de Origen Renovable. Sin embargo, según el mix energético asignado por nuestra comercializadora en 2023, el 50,7 % de la electricidad consumida provino de fuentes renovables, lo que representa un avance significativo hacia una matriz energética más limpia.

Control de emisiones y calidad del aire

Nuestra actividad dispone de la Autorización Ambiental Integrada (APCA) para procesos con potencial impacto ambiental, como la electroerosión. En este ámbito:

- Cumplimos rigurosamente con todas las condiciones operativas y los límites de emisión establecidos en dicha autorización.
- Implementamos un programa periódico de mantenimiento preventivo para garantizar el correcto funcionamiento de los equipos y minimizar impactos ambientales.
- Realizamos controles trienales de emisiones y calidad del aire conforme al Real Decreto 278/2011, realizados por una entidad de control ambiental acreditada.

El último control fue realizado en junio de 2023, con resultados conformes, y el próximo está programado para 2026.

Contaminante	Emisiones	Medio de emisión (atmósfera, agua, suelo)
COVT (UNE-EN 12619)	7,8 mgC/Nm3	Atmósfera
	8,9 mgC/Nm3	
	10,8 mgC/Nm3	
Partículas (UNE-EN 13284-1)	< 1,3 mg/Nm3	Atmósfera

3.3 Ecodiseño y economía circular

En UROLA, adoptamos una visión de sostenibilidad centrada en la economía circular, conscientes de la importancia de optimizar el uso de materiales a lo largo de todo su ciclo de vida.

Según el análisis realizado mediante Circular Replay, entre 2022 y 2023 se registró una mejora del 0,34 % en la circularidad material corporativa. Este avance, aunque modesto, refleja nuestro compromiso continuo por aumentar la incorporación de materias primas de origen circular en nuestros procesos productivos.

Esta mejora se debe principalmente al incremento en el uso de polietileno PCR (Post-Consumer Recycled), con los siguientes datos destacados:

- El porcentaje de materia prima de origen circular pasó del 50,02 % al 72,58 %.
- El volumen de entrada de PCR creció significativamente, de 2,5 toneladas en 2022 a 80 toneladas en 2023.
- Este aumento ha multiplicado por 27 el peso relativo del PCR dentro del total de materiales utilizados, pasando del 0,13 % al 3,64 %.

Aunque la materia prima reciclada representa aún un porcentaje reducido sobre el total de masa de producto, cada avance en su incorporación fortalece nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, seguimos trabajando para incrementar progresivamente su uso, con el objetivo de avanzar hacia una circularidad más sólida y efectiva.

Diseño eficiente de envases y maquinaria

- **Automatización avanzada:** Hemos optimizado el tratamiento de la información para mejorar la producción de envases y potenciar la eficiencia operativa (OEE). La automatización ha permitido reducir costos y minimizar el impacto ambiental.

- **Reducción de incidencias:** Aplicamos técnicas de diseño que han disminuido las incidencias, lo que se traduce en menores costos operativos y de mantenimiento.

Minimización del consumo de materiales y energía

- Hemos logrado reducir el consumo energético en más de un 40 % gracias a la optimización de las máquinas de fabricación de envases.
- Implementamos procesos que generan menos desechos y fomentan el reciclaje y la reutilización de materiales.
- Disminuimos el peso de los envases para reducir el uso de plástico.

Selección de materias primas sostenibles

- Promovemos el uso de materiales reciclados, como rPET y PCR, tanto en productos existentes como en nuevos desarrollos, contribuyendo así a reducir el impacto ambiental en todo el ciclo de vida.

Análisis del ciclo de vida de los productos

- Optimizamos los procesos productivos incorporando mejoras detectadas a lo largo del ciclo de vida, incluyendo la selección de proveedores basados en proximidad y eficiencia para reducir la huella ambiental.

Gestión eficiente de residuos

- Implementamos medidas para minimizar la generación de desechos desde las etapas iniciales de producción.
- Los residuos se transforman en productos sostenibles mediante prácticas de economía circular, cerrando así el ciclo y reduciendo el impacto ambiental.

Datos por unidades de negocio:

En la planta de Legazpi, durante el año 2024, del total de residuos con cantidad asignada, el 88,3 % se destinó a procesos de reciclaje o reutilización, mientras que el 11,7 % restante fue gestionado mediante eliminación directa en vertedero.

Residuos generados en la planta de <u>Legazpi</u> el año 2024 (en kg)		
	Residuos destinados a reciclaje o reutilización	Residuos enviados a vertederos (directos a eliminación)
Residuos no peligrosos (Gestor Egutegui y Recuperaciones Goiherri)		
Limaduras y virutas de metales no férreos (120103)	300	-
Limaduras y virutas de metales férreos (120101)	700	-
Residuos peligrosos (Gestor DSM)		
Emulsiones y disoluciones de mecanizado sin halógenos (120109)	50	-
Lodos de mecanizado que contienen sustancias peligrosas (120114)	0	-
Aceites hidráulicos sintéticos (130111)	245	-
Otros disolventes y mezclas de disolventes (140603)	0	-
Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas (150110)	53	-
Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas (150110)	110	-
Absorbentes, materiales de filtración (incluidos los filtros de aceite no especificados en otra categoría), trapos de limpieza y ropas protectoras contaminados por sustancias peligrosas (150202)	-	60
Equipos desechados que contienen componentes peligrosos (2), distintos de los especificados en los códigos 16 02 09 y 16 02 12 (160213)	752	-
Residuos inorgánicos que contienen sustancias peligrosas (160303)	-	240
Gases en recipientes a presión (incluidos los halones) que contienen sustancias peligrosas (160504)	40	-
Tubos fluorescentes y otros residuos que contienen mercurio (200121)	20	-
Baterías y acumuladores especificados en los códigos 16 06 01, 16 06 02 o 16 06 03 y baterías y acumuladores sin clasificar que contienen esas baterías (200133)	0	-

Por otro lado, en la planta de Ezkio durante 2024, del total de residuos con cantidad asignada, el 98,79 % se destinó a reciclaje o reutilización, mientras que solo el 1,21 % fue gestionado mediante eliminación directa en vertedero.

Residuos generados en la planta de <u>Ezkio</u> el año 2024 (en kg)		
	Residuos destinados a reciclaje o reutilización	Residuos enviados a vertederos (directos a eliminación)
Residuos no peligrosos (Gestor Egutegui y Recuperaciones Goierri)		
Residuos envases plásticos	81.352	-
Residuos peligrosos (Gestor DSM)		
Líquidos acuosos de limpieza (1200301)	0	-
Aceites hidráulicos sintéticos (130111)	880	-
Otros disolventes y mezclas de disolventes (140603)	34	-
Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas (150110)	100	-
Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas (150110)	380	-
Absorbentes, materiales de filtración (incluidos los filtros de aceite no especificados en otra categoría), trapos de limpieza y ropas protectoras contaminados por sustancias peligrosas (150202)	-	1000
Absorbentes, materiales de filtración (incluidos los filtros de aceite no especificados en otra categoría), trapos de limpieza y ropas protectoras contaminados por sustancias peligrosas	-	13
Equipos desechados que contienen componentes peligrosos (2), distintos de los especificados en los códigos 16 02 09 y 16 02 12 (160213)	0	-
Gases en recipientes a presión (incluidos los halones) que contienen sustancias peligrosas (160504)	0	-
Baterías de plomo (160601)	60	-
Tubos fluorescentes y otros residuos que contienen mercurio (200121)	12	-
Baterías y acumuladores especificados en los códigos 16 06 01, 16 06 02 o 16 06 03 y baterías y acumuladores sin clasificar que contienen esas baterías (200133)	0	-

Estos resultados reflejan un alto grado de valorización de los residuos generados, en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular. Seguimos esforzándonos para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, mediante una gestión eficiente y responsable de los residuos.

Por otro lado, en la tabla siguiente se detallan los materiales y materias primas que utilizamos, junto con las cantidades correspondientes en kilogramos. Esta información nos permite llevar un control riguroso de los insumos empleados en nuestros procesos productivos y tomar decisiones fundamentadas en términos de eficiencia y sostenibilidad. En UROLA trabajamos con cinco tipos principales de materia prima, cada uno con un papel específico en la calidad y funcionalidad de nuestros productos.

Materiales y materias primas	Cantidad (kg)
HDPE (polietileno de alta densidad)	641.505
LDPE (polietileno de baja densidad)	77.470
Polietileno APM (alto peso molecular)	641.505
Polietileno Bimodal	521.210
PCR (material reciclado posconsumo)	27.140

3.4 Gestión del agua

Consideramos que la gestión del agua es un aspecto clave dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, trabajamos de forma constante para optimizar su uso en nuestros procesos productivos, asegurando un equilibrio entre eficiencia operativa y responsabilidad ambiental.

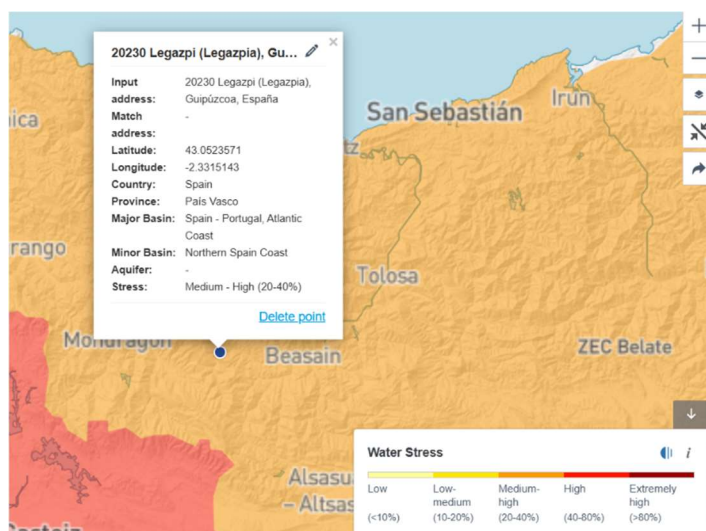
Contamos con un sistema de recirculación de agua en los procesos de refrigeración de maquinaria, lo que permite reducir significativamente el volumen de agua extraída de la red y maximizar su aprovechamiento. Además, hemos incorporado tecnologías de monitoreo en tiempo real, que nos permiten medir y ajustar el consumo de manera precisa. Los sensores inteligentes instalados en nuestras máquinas nos ayudan a detectar posibles fugas o ineficiencias, garantizando así un uso óptimo de cada litro de agua.

Como parte de nuestro sistema de mejora continua, realizamos un seguimiento periódico de las métricas de consumo en todas nuestras instalaciones. Esta labor nos permite identificar desviaciones, tomar decisiones basadas en datos y aplicar medidas correctivas de forma inmediata.

En los últimos años se ha observado un incremento en el volumen total de agua utilizada, tanto en Legazpi como en Ezkio, debido principalmente al crecimiento de la actividad productiva. Sin embargo, al analizar el consumo relativo, se evidencia una mejora significativa en la planta de Ezkio, donde el consumo de agua por persona se redujo de 38,47 m³/persona en 2022 a 30,80 m³/persona en 2023, reflejo de la eficacia de las medidas de eficiencia hídrica implementadas.

Estos datos refuerzan la necesidad de mantener una supervisión activa y constante, así como de seguir incorporando innovaciones que nos permitan avanzar hacia una gestión más sostenible de este recurso esencial.

Adicionalmente, y en línea con las recomendaciones de la Guía VSME, hemos evaluado nuestra localización mediante el Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI). Según esta herramienta, nuestras operaciones no se encuentran en zonas de estrés hídrico, lo que reafirma la viabilidad ambiental de nuestras actividades y nuestro compromiso con una gestión hídrica responsable.



4 COMPROMISO SOCIAL

4.1 Nuestro equipo

Las personas que conforman nuestro equipo son el eje central de UROLA y el principal motor de nuestro crecimiento. Su compromiso, implicación y talento son esenciales para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y construir un futuro más sostenible, innovador y competitivo.

Nuestra identidad como cooperativa refuerza este vínculo con las personas trabajadoras. Como parte de la Corporación Mondragón, compartimos los valores del cooperativismo, como la participación, la solidaridad y la gestión democrática. Este modelo nos permite avanzar como colectivo, promoviendo la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia en todas las áreas de la organización.

En este marco, trabajamos por generar un entorno laboral donde se prioricen el desarrollo profesional y personal, la estabilidad, la igualdad de oportunidades y el bienestar. Fomentamos una cultura basada en el trabajo en equipo, el diálogo abierto y la mejora continua, pilares clave para una organización sólida y humana.

Creemos firmemente que cuidar de las personas es también cuidar del futuro de UROLA. Por ello, seguimos impulsando políticas activas que fortalezcan la cohesión interna, la formación continua, la conciliación y la seguridad laboral, con una actitud cercana, ética y comprometida.

TIPO DE CONTRATO	N.º TRABAJADORES
Socio/a con contrato de duración indefinida	30
Socio/a con contrato de duración determinada	6
Trabajador/a por cuenta ajena con contrato indefinido	6
Trabajador/a por cuenta ajena con contrato temporal	5

GÉNERO	N.º TRABAJADORES
Hombres	31
Mujeres	16
No comunicado	0

FRANJA DE EDAD	N.º TRABAJADORES
<30	7
30-50	26
>50	14

Índice de rotación

En UROLA, realizamos un seguimiento regular del índice de rotación de personal como parte de nuestra estrategia de gestión de personas. Este indicador nos ayuda a evaluar la estabilidad de la plantilla y a detectar posibles áreas de mejora en términos de clima laboral, satisfacción y fidelización del talento.

Durante el último ejercicio, el índice de rotación ha sido del 10,63%, calculado sobre una media de 47 personas trabajadoras (en equivalentes a tiempo completo) y 5 salidas registradas a lo largo del año.

Consideramos que mantener un nivel controlado de rotación es clave para garantizar la continuidad del conocimiento interno, garantizar la eficiencia operativa y fortalecer la cohesión del equipo. Al mismo tiempo, entendemos que cierta rotación puede ser natural y, en algunos casos, incluso saludable ya que permite incorporar nuevos perfiles y dinamizar la organización.

Seguimos comprometidos con el desarrollo de políticas de retención que favorezcan el bienestar, el crecimiento profesional y el sentido de pertenencia dentro del modelo cooperativo que nos define. Nuestra prioridad es seguir construyendo un entorno laboral estable, motivador y alineado con los valores que compartimos como organización.

Indicadores de seguridad y salud

Garantizar la seguridad y la salud laboral es una prioridad fundamental para nuestra organización y un aspecto clave dentro de nuestra responsabilidad como cooperativa. Trabajamos continuamente para ofrecer un entorno de trabajo seguro, promoviendo la prevención, la sensibilización y la mejora constante de nuestras condiciones operativas.

Durante el año 2024, se han producido 5 accidentes laborales, sin que haya resultado ninguna víctima mortal asociada a lesiones o enfermedades profesionales. Este resultado se enmarca en un total de 66.318 horas trabajadas por el conjunto de la plantilla, lo que representa una tasa de accidentes registrables de 15,08 por cada millón de horas trabajadas.

Estos indicadores reflejan nuestro compromiso con la protección de las personas y subrayan la importancia de seguir fortaleciendo nuestras estrategias de prevención. En este sentido, promovemos una cultura de seguridad activa, donde la formación continua, la participación de los equipos y el compromiso colectivo permiten minimizar riesgos y fomentar el bienestar en el entorno laboral.

Nuestra meta sigue siendo clara: avanzar hacia un entorno libre de accidentes, donde cada persona pueda desarrollar su labor con las máximas garantías de seguridad y salud.

Salario mínimo

Las retribuciones se establecen conforme a las condiciones del mercado laboral de cada país en el que operamos, garantizando en todos los casos el cumplimiento de los convenios colectivos aplicables y la legislación vigente. Nuestros salarios igualan, y en la mayoría de los casos superan, el salario mínimo interprofesional establecido legalmente.

Nuestro Código de Conducta recoge explícitamente el compromiso de abonar, como mínimo, el salario mínimo interprofesional conforme a la normativa local, en función de las horas de trabajo legalmente establecidas. Esta obligación es ineludible y forma parte de nuestra responsabilidad como empleador comprometido con los derechos laborales.

Además, los incrementos salariales que se aplican durante el ejercicio son extensibles a toda la plantilla de forma equitativa, sin ningún tipo de discriminación por razones de ideología, afiliación sindical, creencias religiosas, raza, lengua, sexo o estado civil.

Este enfoque refleja nuestro compromiso con la igualdad de trato, la justicia retributiva y la cohesión interna, valores fundamentales dentro de nuestro modelo cooperativo.

Brecha salarial

La igualdad retributiva entre hombres y mujeres es un aspecto esencial en nuestro compromiso con la equidad, la justicia laboral y el respeto a los derechos de todas las personas que forman parte de UROLA.

En 2024, los datos reflejan una igualdad total en el salario bruto medio por hora entre mujeres y hombres, situándose en 23,33 € para ambos colectivos. Esta cifra se traduce en una brecha salarial de género del 0%, lo que evidencia de forma clara y objetiva que nuestras políticas retributivas son equitativas y están libres de sesgos por razón de género.

Este resultado no es casual, sino fruto de una gestión activa orientada a la igualdad de oportunidades. La equidad salarial es una parte esencial de nuestra cultura organizativa, y

se complementa con medidas para promover un entorno de trabajo inclusivo, diverso y con igualdad de acceso al desarrollo profesional.

En UROLA, seguimos trabajando con determinación para que la igualdad sea una realidad tangible, no solo en los salarios, sino también en el acceso a la formación, la promoción interna y la participación en la toma de decisiones. Nuestro objetivo es consolidar un entorno laboral donde el talento y el mérito sean los únicos criterios para el crecimiento.

Convenios colectivos

La garantía de condiciones laborales justas y la protección de los derechos de las personas trabajadoras son pilares esenciales en la gestión de UROLA. En este contexto, los convenios colectivos representan una herramienta clave para establecer un marco regulador transparente, equitativo y adaptado a las necesidades del equipo humano.

Durante el ejercicio 2024, 11 personas trabajadoras de nuestra plantilla están amparadas por un convenio colectivo, lo que representa el 23,40% del total (47 empleados/as en equivalentes a tiempo completo). Este dato refleja nuestro compromiso con la negociación colectiva como instrumento para mejorar continuamente las condiciones laborales, asegurar la equidad salarial y fomentar un entorno de trabajo respetuoso, seguro y colaborativo.

En UROLA, valoramos la participación activa y el diálogo social como mecanismos fundamentales para fortalecer la cohesión interna, impulsar el bienestar del equipo y avanzar hacia un modelo organizativo más inclusivo y sostenible.

Formación y capacitación

Buscamos proporcionar oportunidades equitativas de aprendizaje y desarrollo para todas las personas que forman parte de nuestra organización, fomentando así el crecimiento tanto personal como colectivo.

Durante 2024, se impartieron un total de 1.810 horas de formación anuales a mujeres, y 3.410 horas a hombres, reflejando nuestro esfuerzo por ofrecer formación adaptada a las necesidades de todos los empleados. En cuanto al número de personas trabajadoras, contamos con 16 empleadas mujeres y 31 empleados hombres, lo que contextualiza la distribución de horas de formación en función de la representación de cada género dentro del equipo.

Proporción de género

De las 47 personas que hemos formado parte de UROLA en 2024, el 66 % han sido hombres y el 34 % mujeres. Aunque esta distribución evidencia una menor presencia femenina, se alinea con la realidad del sector industrial. No obstante, en UROLA mantenemos nuestro compromiso con la equidad de género y seguimos impulsando medidas que garanticen la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la organización.

Trabajadores autónomos y temporales, realizando actividades de empleo

En cuanto a la modalidad de contratación, actualmente no contamos con trabajadores autónomos sin personal exclusivo para la empresa. Por otro lado, disponemos de 3 trabajadores eventuales contratados a través de empresas especializadas en actividades de empleo, que representan el total de esta modalidad en nuestra plantilla.

Inclusión e igualdad

En UROLA contamos con un PLAN DE IGUALDAD que establece medidas organizativas y operativas para garantizar la igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres, así como la eliminación de cualquier tipo de discriminación. Este plan aborda aspectos como:

- **Acceso al empleo:** Garantizamos que la selección y contratación de personal no discrimina por género, raza, orientación sexual, etc.
- **Formación y promoción:** Fomentamos la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación y el desarrollo profesional.
- **Condiciones laborales:** Establecemos condiciones laborales equitativas, como la igualdad salarial entre hombres y mujeres por trabajo de igual valor.
- **Conciliación de la vida laboral y familiar:** Implementamos medidas como horarios flexibles y trabajo remoto para facilitar el equilibrio entre responsabilidades personales y laborales.

Aunque actualmente no contamos con personas con discapacidad en nuestra plantilla, colaboramos con servicios que sí incluyen personas con discapacidad, como en la subcontratación de tareas de colocación de piezas (Grupo KATEA LEGAIA) y servicios de vending (Grupo GUREAK), fomentando así la inclusión laboral.

Organización del trabajo, beneficios sociales y conciliación

Somos conscientes de la importancia de organizar horarios laborales que faciliten un equilibrio adecuado entre vida profesional y personal. Por ello, en nuestras plantas ofrecemos medidas de conciliación basadas en reducciones de jornada y jornadas flexibles.

En oficinas, disponemos de horarios flexibles de entrada y salida, así como libertad en la organización del tiempo para comidas, permitiendo que las personas asuman sus responsabilidades personales y familiares. Aunque esta flexibilidad no aplica a personas socias y trabajadoras en turnos, gestionamos activamente sus necesidades de conciliación con las herramientas disponibles.

Valoramos la salud y el bienestar, respetando las pausas y descansos legales y convencionales. La jornada estándar es de lunes a jueves de 8:00 a 17:00 horas, con una hora para el almuerzo, y el viernes se realiza jornada intensiva sin pausa para favorecer la conciliación familiar.

Contamos con políticas de trabajo flexible que permiten a los empleados trabajar remotamente un día por semana, siempre que la naturaleza de sus funciones lo permita, con posibilidad de autorización temporal a tiempo completo en casos excepcionales (médicos o familiares).

Además, ofrecemos condiciones especiales para empleados con personas dependientes a su cargo (menores, personas con discapacidad o adultos mayores), incluyendo:

- Horarios de entrada y salida con flexibilidad ampliada.
- Posibilidad de reducción de jornada laboral.
- Prioridad en modalidades de trabajo fuera del centro.
- Licencias o permisos especiales para atender urgencias familiares.

Estas medidas reflejan nuestro compromiso con la conciliación, equidad e inclusión.

Beneficios Sociales y Prestaciones Adicionales al Salario

Más allá del salario base, ofrecemos beneficios complementarios orientados a mejorar el bienestar integral de nuestro equipo:

- Seguro de salud privado: Cobertura para consultas, especialidades, exámenes médicos y hospitalización, con posibilidad de incluir familiares directos (cónyuge e hijos).

- Plan de pensiones (EPSV): Posibilidad de adherirse para facilitar jubilación anticipada, complementando el sistema público.
- Reparto de beneficios y rendimientos: En caso de resultados positivos, repartimos excedentes y devengamos intereses al capital social de las personas socias trabajadoras.
- Beneficios adicionales: Programas de formación continua, talleres de bienestar, pausas activas y eventos recreativos.

Estos beneficios refuerzan nuestro compromiso con la estabilidad económica, la salud física y emocional, y la creación de un entorno laboral atractivo y sostenible.

4.2 Calidad de nuestros productos y satisfacción de clientes

En UROLA Packaging y UROLA Solutions estamos firmemente comprometidos con la calidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes. Para garantizar productos seguros, fiables y adecuados a su propósito, aplicamos controles estrictos en todas las fases del proceso de fabricación. Cada envase debe cumplir con los requisitos funcionales, legales y de seguridad para los que ha sido diseñado.

Por ejemplo, los envases destinados al sector alimentario son sometidos a ensayos de migración reglamentarios, asegurando su idoneidad para el contacto con alimentos.

En el caso de envases para el transporte de mercancías peligrosas, obtenemos la certificación UN (ADR), que garantiza el cumplimiento de las normativas de seguridad aplicables al transporte de este tipo de productos.

Además de la calidad del producto, uno de nuestros pilares fundamentales es la satisfacción del cliente. Por ello, llevamos a cabo una evaluación anual basada en encuestas específicas, diseñadas para recopilar opiniones sobre aspectos estratégicos de nuestros productos y servicios. Estas encuestas se dirigen principalmente a clientes cuya facturación anual con nosotros supera los 100.000 €, así como a aquellos que consideramos clave por su relevancia estratégica.

La recogida de información se realiza a través de distintos formatos: envío y recepción de formularios por correo electrónico, entrevistas presenciales durante visitas comerciales o conversaciones más informales tras la resolución de incidencias. Esta variedad de formatos nos permite adaptarnos a cada situación y obtener una visión más completa y realista del nivel de satisfacción de nuestros clientes.

En 2024, UROLA Packaging gestionó un total de 33 reclamaciones, de las cuales un 80 % se resolvieron de forma satisfactoria. Por su parte, UROLA Solutions resolvió el 100 % de las incidencias registradas, demostrando una vez más su capacidad de respuesta eficaz y orientada al cliente.

Este enfoque integral en calidad y servicio al cliente refleja nuestro compromiso con la mejora continua y con la creación de relaciones duraderas y de confianza con nuestros socios comerciales.

Mantenimiento y soporte técnico

En UROLA, ponemos especial énfasis en el mantenimiento y soporte técnico de la maquinaria para maximizar su vida útil. La maquinaria se divide en dos categorías: máquinas productivas e instalaciones generales.

Las máquinas productivas, que participan directamente en la fabricación de envases (como la extrusión soplada, sistemas de alimentación, molinos, cintas de extracción y paletizadoras automáticas), son mantenidas por un equipo especializado. Este mantenimiento se realiza de forma tanto correctiva como preventiva. El mantenimiento preventivo se divide en dos tipos:

- **Autónomo:** llevado a cabo por el equipo de mantenimiento y personal cualificado del área de producción, con alta periodicidad.
- **Técnico:** realizado exclusivamente por el equipo de mantenimiento con menor frecuencia.

Ambos tipos de mantenimiento se planifican con fechas específicas y se registran detalladamente.

Por otro lado, las instalaciones generales -como transformadores, compresores, enfriadoras de agua, sistemas de elevación, plataformas elevadoras, y equipos de seguridad contra incendios- son mantenidas por expertos externos. Estos realizan mantenimientos preventivos e inspecciones anuales para garantizar el cumplimiento normativo y el correcto funcionamiento de los procesos de producción.

4.3 Compromiso con la comunidad

En UROLA, entendemos que nuestro papel como cooperativa va más allá de la actividad empresarial. Nos sentimos parte activa del entorno en el que operamos y asumimos el compromiso de contribuir de manera responsable y solidaria al desarrollo económico, social y cultural de nuestra comunidad.

	2024
Contribución económica a fundaciones y ONGs (€)	32.505 €

En el marco de nuestro compromiso social, hemos contribuido con un total de 32.505 € al Fondo de Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público (COFIP), destinando fondos a diversas entidades como NAGUSILAN, que ofrece ayuda y acompañamiento a personas mayores en situación de soledad, y a clubes deportivos como ANDRAITZ, LA SALLE, ILINTXA Y KOROSTI TRAIL. También apoyamos iniciativas de formación cultural y la promoción del euskera.

Desde 1997, somos socios de la **Fundación LENBUR**, entidad dedicada a poner en valor el Patrimonio Natural y Cultural y la Industria del Hierro como símbolo de identidad cultural y motor de desarrollo económico y social. La Fundación trabaja para sensibilizar sobre la importancia de considerar lo industrial como Patrimonio, entendiendo que los vestigios industriales son elementos de memoria que definen nuestra sociedad.



Apoyamos activamente a instituciones que trabajan en los ámbitos de la salud y el deporte. Somos patrocinadores del **equipo femenino de fútbol ILINTXA** de Legazpi, reflejo de nuestro compromiso con el deporte local. Además, colaboramos con **ANDRAITZ Saskibaloi Elkartea**, donde niños, jóvenes y adultos practican y compiten en baloncesto.



Nuestra colaboración con **NAGUSILAN** destaca por la promoción del envejecimiento activo mediante un compromiso solidario que contribuye a cubrir necesidades sociales y afectivas. Las personas trabajadoras de UROLA participan en iniciativas como la jornada “Seis horas de teléfono para aliviar la soledad no deseada”, mostrando así un compromiso social cercano y activo.



Asimismo, participamos en la **KOROSTI TRAIL**, una carrera de montaña que, además de ofrecer una experiencia deportiva atractiva, busca dar visibilidad a los montes de la zona y fomentar el turismo y la economía local, mostrando los parajes naturales y el patrimonio cultural de Legazpi. Nuestra participación incluye tanto apoyo económico como la implicación directa de personas voluntarias de la cooperativa.



Finalmente, mantenemos colaboraciones continuadas con diversas entidades de ámbito cultural, deportivo y social, tales como Sorgintxulo Elkartea, que fomenta el juego y desarrollo infantil, así como con otros clubes deportivos como La Salle Balonmano, entre otros, consolidando nuestro compromiso con la comunidad en múltiples áreas.

Mecanismos y actividades que impulsan el progreso económico y social del entorno de UROLA

En UROLA, tenemos muy presente nuestra contribución a la mejora de las condiciones de vida y al fomento del desarrollo sostenible en las comunidades donde operamos.

Para generar un impacto positivo en la sociedad, la Cooperativa apoya y financia iniciativas de transformación social a través de mecanismos y criterios establecidos.

Destinamos el 10% de nuestros beneficios netos a los fondos de Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público (COFIP). De ese porcentaje, un 20 % se asigna al FEPI — Fondo de Educación y Promoción Intercooperativo de MONDRAGÓN — como parte de nuestro compromiso con la formación y promoción cooperativa.

Normalización del euskera

En UROLA, en los últimos años hemos mostrado una sensibilidad creciente hacia el euskera y la cultura vasca, promoviendo que las personas puedan trabajar en su lengua de forma voluntaria. Seguimos dando pasos firmes para fomentar su uso en el entorno laboral, motivando a las personas a incorporarlo en su día a día profesional.

Este compromiso se traduce en una creciente normalización del uso del euskera en distintos ámbitos de la organización: desde los órganos ejecutivos, como el Consejo de Dirección, hasta las reuniones operativas y la comunicación escrita, incluyendo correos electrónicos.

4.4 Cadena de suministro responsable

En UROLA promovemos una cadena de suministro responsable, basada en los valores fundamentales de la Cooperativa, con especial atención al respeto por los derechos humanos. Actualmente estamos desarrollando un Código de Conducta para proveedores que consolidará este compromiso y servirá como marco de referencia para nuestras relaciones comerciales.

Fomentamos la compra de cercanía como parte de nuestro compromiso medioambiental y con el desarrollo económico local. Este enfoque está alineado con uno de los pilares de nuestra identidad: el compromiso con la comunidad. Si bien las características técnicas de los productos que fabricamos limitan el uso de componentes de origen local, contamos con una red sólida de empresas del entorno que nos suministran piezas mecanizadas, materiales de consumo y reposición, componentes electrónicos, entre otros. Esta red cercana nos permite trabajar con proveedores locales que ofrecen una respuesta ágil y eficiente.

Asimismo, priorizamos la subcontratación de servicios como limpieza, mantenimiento externo o adecuación de instalaciones a empresas de la zona, promoviendo activamente la economía local.

Actualmente, el 84 % de nuestros proveedores son originarios del Estado español. La proporción de proveedores locales varía según el tipo de servicio, alcanzando el 100 % en actividades como el transporte de mercancías en UROLA Packaging, trabajos de calderería, suministro de materiales diversos, montajes eléctricos y servicios de ingeniería. La proximidad geográfica es un factor clave para nosotros, especialmente en un entorno donde los plazos y la cercanía con el proveedor son determinantes.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a lo largo de toda la cadena de suministro. Aspiramos a establecer alianzas estratégicas con nuestros proveedores para integrar criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), creando así un ecosistema que aporte valor añadido. A medio y largo plazo, nuestro objetivo es establecer requisitos ambientales, sociales y éticos claros para nuestros proveedores, que aborden aspectos como los derechos humanos, las normas laborales, la ética empresarial, la protección del medio ambiente y la seguridad.

Durante 2024 hemos comenzado a incorporar estos criterios en los procesos de homologación de nuevos proveedores, y nuestro objetivo es que para finales de 2025 estén plenamente integrados en la evaluación de todos ellos.

Ética

Exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de las leyes aplicables y la adopción de los más altos estándares éticos, de responsabilidad social y transparencia. Deben mantener principios íntegros en sus relaciones comerciales, rechazando la competencia desleal, la corrupción, el soborno y los conflictos de interés.

Derechos Humanos

Nuestros proveedores deben respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente y garantizar su cumplimiento dentro de sus organizaciones. Asimismo, deben asegurar que ni ellos ni sus socios comerciales o proveedores vulneren estos derechos, directa o indirectamente, en el ejercicio de sus actividades.

Protección del medio ambiente

Exigimos que nuestros proveedores cumplan con la legislación ambiental vigente y adopten un enfoque preventivo para minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad. También fomentamos la adopción de iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

5 GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

5.1 Modelo de gobernanza

ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y PARTICIPACIÓN

El Gobierno corporativo, la gestión y la representación de UROLA se articulan a través de una estructura propia, compuesta por distintos órganos regulados por nuestros estatutos y normativas internas. Esta estructura garantiza el adecuado funcionamiento democrático de la Cooperativa y el ejercicio eficaz de sus funciones.

Con el objetivo de asegurar una gobernanza verdaderamente democrática, fomentamos la implicación activa de todas las personas socias en los procesos de elección, en la pertenencia a los órganos de gobierno, así como en la red de comunicación y toma de decisiones que configuran nuestro modelo participativo, basado en la soberanía del trabajo.

Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de decisión y está compuesto por la totalidad de las personas socias. Representa el espacio donde compartimos, deliberamos y aprobamos el proyecto común que construimos entre todos.

Entre sus funciones principales se encuentran la de examinar y evaluar la gestión de la sociedad, aprobar las cuentas anuales y balances, acordar la distribución de excedentes, y definir los criterios para la contribución a la educación, la promoción cooperativa y otros fines de interés general.

Consejo Rector

El Consejo Rector es el órgano responsable de la gestión y representación de la Cooperativa. Tiene competencias para aprobar y supervisar la estrategia institucional, ejercer la dirección general y velar por el cumplimiento de los fines sociales, salvo aquellas funciones que por ley o estatuto estén reservadas a otros órganos.

Entre sus atribuciones se incluye la definición de las directrices generales de actuación, así como el ejercicio de todas las facultades establecidas en la legislación vigente y en los Estatutos de la Cooperativa.

Consejo de Dirección

La Gerencia, nombrada por el Consejo Rector, lidera el Consejo de Dirección y actúa bajo su supervisión. Este órgano tiene como responsabilidad principal la planificación, ejecución y desarrollo de la estrategia empresarial, así como la gestión operativa de la Cooperativa.

El Consejo de Dirección constituye el máximo órgano ejecutivo en materia empresarial, y su función se orienta a garantizar la evolución sostenible del proyecto socioempresarial de UROLA.

Comités específicos

Además, hemos creado comités específicos con el objetivo de coordinar y dar respuesta a los retos derivados de nuestra planificación estratégica. Estos comités se constituyen en función de las necesidades y prioridades de cada momento, adaptándose a los proyectos en curso.

Entre ellos destacan el Comité de Sostenibilidad, el Comité Comercial y el Comité de Igualdad, entre otros. Cada comité reúne a personas con perfiles y responsabilidades diversas dentro de la organización, favoreciendo la colaboración transversal y una gestión más eficiente y alineada con nuestros objetivos estratégicos.

Modelo de Gobierno Cooperativo

Las relaciones entre los distintos órganos de la Cooperativa, especialmente entre el Consejo Rector y el Consejo de Dirección, se rigen por un conjunto de normas, principios y procedimientos que definen nuestro modelo de Gobierno Cooperativo. Este modelo tiene como eje el proyecto compartido aprobado por la Asamblea General y está orientado a la defensa del interés colectivo de la Cooperativa.

El carácter democrático de UROLA se refleja, además de en su estructura societaria, en el impulso progresivo de la autogestión y la participación de las personas socias en la gestión empresarial. Para ello, promovemos mecanismos de participación y transparencia, facilitando el acceso a la información sobre las variables clave de gestión.

Asimismo, el Consejo Rector y el Consejo de Dirección participan activamente en diversos comités del grupo MONDRAGON y de la División de Equipamiento, a la que pertenecemos, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos de interés común para las cooperativas del grupo.



Participación de las personas

La participación de las personas y el diálogo social son una constante en nuestro día a día, reflejándose en nuestros Estatutos Sociales, el Reglamento Interno, las Normas laborales y en las dinámicas de trabajo y canales de comunicación que hemos establecido. Este modelo organizativo es un fiel reflejo del estilo de liderazgo abierto y horizontal que promovemos en la Cooperativa.

A través de la interacción continua entre el Consejo Rector y el Consejo de Dirección, y mediante el establecimiento de otros cauces de participación (reuniones abiertas, charlas...), garantizamos que toda persona trabajadora tenga la oportunidad de realizar propuestas y que, a su vez, su voz sea tenida en cuenta en cuestiones sociales y organizativas que trascienden los departamentos específicos.

Diversidad de género en los órganos

La diversidad de género en los órganos de gobierno es un aspecto prioritario para avanzar hacia una organización más inclusiva y equitativa. Nos enorgullece afirmar que la representación femenina en nuestros órganos de decisión supera al promedio de mujeres

en la plantilla de la Cooperativa, alcanzando un 50% en el Consejo de Dirección, frente al 33% en el Consejo Rector y el 36% en el conjunto de las personas socias.

Proporción de género	Consejo Rector	Consejo de Dirección	Asamblea
Número de empleadas mujeres en el máximo órgano de gobierno	2	3	13
Número de empleados hombres en el máximo órgano de gobierno	4	3	23
Proporción de diversidad de género en el máximo órgano de gobierno	33%	50%	36%

5.2 Ética y transparencia

Nos comprometemos con las personas y con el entorno, promoviendo una cultura basada en la responsabilidad, el respeto de los derechos humanos y la integridad. Desarrollamos nuestra actividad en línea con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), especialmente en lo relativo a la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo, la erradicación del trabajo forzoso y la abolición del trabajo infantil.

En este marco, y con el objetivo de reforzar la integridad organizacional y prevenir prácticas indebidas como la corrupción o el soborno, hemos elaborado recientemente un Código de Conducta. Este documento recoge nuestras políticas en materia de anticorrupción, prevención de conflictos de interés, protección de la privacidad y confidencialidad, así como las pautas de actuación ante situaciones de conflicto o acoso.

El Código de Conducta será difundido a todas las personas trabajadoras a través de nuestra página web y canales internos de comunicación, y se incorporará a las Normas Laborales, que se actualizan de forma anual.

El Consejo de Dirección será el responsable de gestionar y promover su conocimiento y aplicación. Entre sus funciones estarán: resolver dudas de interpretación, prevenir posibles conflictos, investigar denuncias e incumplimientos, y aplicar las acciones correspondientes. Asimismo, recopilará anualmente información sobre el grado de cumplimiento, revisará el Código y comunicará los resultados junto con las acciones de mejora.

Como próximo paso, estamos desarrollando un Canal de Denuncias, que garantizará una vía de comunicación confidencial, anónima, accesible y segura, permitiendo a cualquier persona informar sobre irregularidades o incumplimientos del Código de Conducta.

Cabe destacar que, hasta la fecha, UROLA no ha recibido ninguna condena ni sanción por violaciones relacionadas con leyes de anticorrupción o antisoborno.

5.3 Innovación

La innovación es un pilar fundamental en UROLA, directamente vinculada a la excelencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la transformación continua. Nuestro enfoque se basa en la mejora constante de procesos, productos y servicios, apostando por soluciones tecnológicas avanzadas que integran eficiencia energética y respeto por el medio ambiente.

Esta apuesta por la innovación se traduce en logros concretos, como la optimización de la uniformidad de los envases fabricados, la reducción de peso, el menor consumo energético de nuestros equipos, y la disminución de nuestra huella de carbono mediante sistemas más eficientes.

Nuestro compromiso va más allá de lo técnico: ofrecemos soluciones integrales que abarcan desde el diseño del envase hasta la formación de los técnicos del cliente y el acompañamiento durante toda la vida útil de los equipos. Este enfoque global refuerza nuestra visión de responsabilidad ambiental y excelencia en el servicio.

Además de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, buscamos generar un impacto positivo en el entorno social y medioambiental, aplicando tecnologías responsables y fomentando una economía circular.

A continuación, se presentan los principales hitos en materia de innovación alcanzados durante el año 2024.

Diseño de nuevas máquinas electrónicas y sostenibles

Hemos desarrollado máquinas altamente sensorizadas, eliminando casi todos los circuitos hidráulicos e integrando conectividad en la nube, lo que facilita el acceso remoto tanto para nuestros clientes como para nuestro equipo técnico.

Estas máquinas permiten una reducción del consumo energético superior al 40 %, impulsando la eficiencia y sostenibilidad.

Desarrollo de envases respetuosos con el medio ambiente

Diseñamos soluciones para reducir residuos plásticos y fabricamos envases más sostenibles.

Incorporamos material reciclado postconsumo (PCR), alcanzando incluso envases fabricados con material 100 % reciclado.

Hemos desarrollado envases multicapa para uso alimentario, que combinan capas de material reciclado con capas de material virgen, garantizando la seguridad alimentaria y promoviendo la economía circular.

Avances en Industria 4.0

Impulsamos un modelo basado en la servitización, ofreciendo servicios como mantenimiento predictivo y optimización operativa mediante análisis de datos en tiempo real.

Smart Wheel Tangential (SWT)

Lanzamos recientemente esta nueva máquina rotativa, que permite fabricar envases con formas innovadoras y con mayor eficiencia productiva.

Estos avances reflejan el compromiso de UROLA con una innovación responsable, orientada a generar valor para nuestros clientes y contribuir a una industria más sostenible, eficiente y alineada con los retos del futuro.

ANEXOS

Sobre esta memoria

El presente documento constituye el primer Informe de Sostenibilidad de UROLA, y tiene como objetivo dar a conocer nuestro desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza durante el ejercicio 2024, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre.

Para su elaboración, hemos tomado como referencia el Estándar voluntario de Reporte de Sostenibilidad para PYMES no cotizadas, propuesto por la Unión Europea y desarrollado por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Se ha optado por la opción Básica, incluyendo también aquellos indicadores de la opción Integral que hemos considerado relevantes.

Asimismo, se ha tenido en cuenta el contexto específico de nuestro sector y una evaluación de materialidad realizada previamente. Este Informe proporciona información oportuna, veraz y comprensible para todos nuestros grupos de interés, y está concebido para facilitar la comparabilidad a lo largo del tiempo.

Los requerimientos del Estándar para PYMES que no apliquen a UROLA, ya sea por las características del sector o por no haber sido considerados materiales, se indicarán en el índice de contenidos como “No aplica” o “No material”. También confirmamos que no se ha omitido información por considerarse confidencial o sensible.

Con este primer Informe, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible, iniciando un camino de mejora continua en la gestión de nuestro impacto social, ambiental y de gobernanza.

Indicadores de sostenibilidad

Índice de rotación	
País	Nº de empleados (equivalentes a tiempo completo o recuento)
N.º de empleados que han dejado la empresa	5
Media de empleados	47
Índice de rotación	10,63%

Información sobre indicadores de seguridad y salud	2024
N.º de accidentes laborales registrables	5
N.º total de horas trabajadas en un año por el conjunto de empleados	66.318
Tasa de accidentes laborales registrables	15,08
N.º de víctimas mortales como consecuencia de lesiones o enfermedades profesionales	0

Cálculo de la brecha salarial	2024
Salario bruto medio por hora de los empleados hombres	23,33
Salario bruto medio por hora de los empleados mujeres	23,33
Brecha salarial (Diferencia porcentual de retribución entre sus empleados de sexo femenino y masculino)	0

Información sobre convenios colectivos	2024
N.º de empleados cubiertos por convenio colectivo	11
N.º total de empleados	47
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	23,40%

Información sobre formación a empleados	2024
Horas totales de formación anuales impartidas a mujeres	1.810
Horas totales de formación anuales impartidas a hombres	3.410
N.º de empleadas mujeres	16
N.º de empleados hombres	31

Proporción de género	2024
N.º de empleadas mujeres en nivel de dirección	3
N.º de empleados hombres en nivel de dirección	3
Proporción de mujeres y hombres en niveles de dirección	1

N.º de trabajadores autónomos y trabajadores temporales que realizan actividades de empleo	
Tipos de trabajadores	
Total de trabajadores autónomos sin personal que trabaje exclusivamente para la empresa	0
Total de trabajadores eventuales proporcionados por empresas dedicadas principalmente a actividades de empleo	3
Total	3

Tabla de requerimientos VSME

Código Indicador	Contenido	Apartado	Comentarios
B1. 24a	Opción de reporte seleccionada (Básico o Integral)	Anexo. Sobre esta memoria	
B1.24b	Omisión de información clasificada o sensible	Anexo. Sobre esta memoria	
B1. 24c	Alcance de información (consolidada o individual)	Anexo. Sobre esta memoria	
B1. 24d	Listado de sociedades dependientes	Anexo. Sobre esta memoria	No aplica
B1. 24e i	Forma jurídica	Anexo. Sobre esta memoria	
B1. 24 e ii	Código CNAE	1.1 Nuestro modelo de negocio	
B1. 24 e iii	Tamaño del balance	1.1 Nuestro modelo de negocio	
B1. 24 e IV	Volumen de negocio	1.1 Nuestro modelo de negocio	
B1. 24 e V	Número de empleados a tiempo completo	1.1 Nuestro modelo de negocio	
B1. 24 e Vi	Ubicación de actividad principal	1.1 Nuestro modelo de negocio	
B1. 24 e Vii	Geolocalización de los centros en propiedad, arrendados o gestionados	1.1 Nuestro modelo de negocio	
B1. 25	Certificaciones y etiquetados de sostenibilidad	2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad	
B2. 26a	Prácticas en sostenibilidad implementadas	2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad	
B2. 26b	Políticas sobre cuestiones de sostenibilidad	2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad	
B2. 26c	Iniciativas futuras en sostenibilidad	2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad	
B2. 26d	Objetivos de sostenibilidad definidos	1.3 Nuestras líneas de negocio 4.4 Cadena de suministro responsable	
B3. 29	Consumo total de energía por fuente	3.2 Cambio climático	
B3. 30a, b	Emisiones de Alcance 1 y 2 desglosado por país	3.2 Cambio climático	
B3. 31a	Intensidad de GEI	-	No se dispone de la Intensidad de GEI

Código Indicador	Contenido	Apartado	Comentarios
B4. 32	Cantidad de contaminantes emitidos (kg)	3.2 Cambio climático	
B5. 33	Número y superficie de los emplazamientos en o cerca de zonas sensibles	-	Tras el Análisis de materialidad realizado, el tema "Protección de la biodiversidad" resultó no material para UROLA
B5. 34a	Uso total del suelo	-	
B5. 34b	Superficie sellada total	-	
B5. 34c	Superficie total en el emplazamiento orientada según la naturaleza in situ	-	
B5. 34d	Superficie total fuera del emplazamiento orientada según la naturaleza fuera del emplazamiento.	-	
B6. 35	Extracción de agua por fuente y ubicación	3.4 Gestión del agua	
B6. 36	Consumo de agua	3.4 Gestión del agua	
B7. 37	Aplicación de principios de economía circular	3.3 Ecodiseño y economía circular	
B7. 38a	Generación anual total de residuos (no peligrosos y peligrosos)	3.3 Ecodiseño y economía circular	
B7. 38b	Total anual de residuos destinados a reciclado o reutilización	3.3 Ecodiseño y economía circular	
B7. 38c	Flujo másico anual	3.3 Ecodiseño y economía circular	
B8. 39a	Número total de empleados por tipo de contrato (temporal o indefinido)	4.1 Nuestro equipo	
B8. 39b	Número total de empleados por género	4.1 Nuestro equipo	
B8. 39c	Número total de empleados por país	4.1 Nuestro equipo	
B8	Número total de empleados por edad (<30, 30-50, >50)	4.1 Nuestro equipo	
B8. 40	Índice de rotación	4.1 Nuestro equipo Indicadores de sostenibilidad	
B9. 41a	Número y tasa de accidentes laborales	4.1 Nuestro equipo Indicadores de sostenibilidad	
B9. 41b	Número de víctimas mortales por lesiones y enfermedades profesionales	4.1 Nuestro equipo	
B10. 42a	Información sobre salario mínimo aplicable	4.1 Nuestro equipo	
B10. 42b	Brecha salarial	4.1 Nuestro equipo Indicadores de sostenibilidad	

Código Indicador	Contenido	Apartado	Comentarios
B10. 42c	Empleados cubiertos por convenios colectivos	4.1 Nuestro equipo Indicadores de sostenibilidad	
B10. 42d	Horas de formación por empleados, sexo y categoría profesional	4.1 Nuestro equipo Indicadores de sostenibilidad	
B10. 43	Número de condenas e importe total de multas por corrupción y soborno	5.1 Modelo de gobernanza	
C1. 47a	Descripción de productos y servicios	1.3 Nuestras líneas de negocio	
C1. 47b	Descripción de principales mercados en los que opera	1.3 Nuestras líneas de negocio	
C1. 47c	Descripción de principales relaciones comerciales (proveedores, clientes, canales de distribución y consumidores)	1.3 Nuestras líneas de negocio	
C1. 47d	Descripción de los elementos de la estrategia relacionados con sostenibilidad	2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad	
C2. 48	Descripción de las prácticas, políticas e iniciativas identificadas en B2	2.1 Nuestro enfoque de sostenibilidad	
C2. 49	Nivel más alto de responsabilidad de la empresa encargado de la implementación	5.1 Modelo de gobernanza	
C3. 50 - 53	Emisiones de Alcance 3 desglosado por país	-	No se dispone del Alcance 3 / de esta información
C3. 54a, b, c, d, e	Año objetivo y valor correspondiente al año objetivo, así como información relacionada	-	Por el momento no se han establecido objetivos climáticos
C4. 57a, b, c, d, 58	Descripción de los peligros climáticos y eventos de transición relacionados con el clima identificados	-	No se dispone de esta información
C5. 59	Proporción de género en niveles de dirección	4.1 Nuestro equipo Indicadores de sostenibilidad	
C5. 60	Número de trabajadores autónomos	4.1 Nuestro equipo	
C6. 61a	Existencia de políticas de derechos humanos y/o código de conducta	5.2 Ética y transparencia	
C6. 61b	En caso afirmativo, indicar si cubre los siguientes aspectos: Trabajo infantil Trabajo forzoso Trata de personas Discriminación Prevención de accidentes	5.2 Ética y transparencia	

Código Indicador	Contenido	Apartado	Comentarios
	Otros (en caso afirmativo, especifique)		
C6. 61c	Existencia de un mecanismo de gestión de quejas	5.2 Ética y transparencia	
C7. 62a	Existencia de incidentes en su plantilla relacionados con: Trabajo infantil Trabajo forzoso Trata de personas Discriminación Prevención de accidentes Otros (en caso afirmativo, especifique)	5.2 Ética y transparencia	
C7. 62b	En caso afirmativo, descripción de las acciones puestas en marcha para abordarlos	5.2 Ética y transparencia	
C7. 62c	Descripción, si existe, de incidentes confirmados que involucren a trabajadores en la cadena de valor, comunidades afectadas, consumidores o usuarios finales		No se dispone de esta información
C8. 63	Ingresos de determinados sectores y exclusión de las referencias de la UE		No aplica
C8. 64	Declaración de la exclusión de algún índice de referencia de la UE alineado con el Acuerdo de París		No aplica
C9. 65	Proporción de diversidad de género en el órgano de gobierno y órgano de dirección	5.1 Modelo de gobernanza	